

Dienstleistung in der Marktforschung Test-Auswertung by ENSOFT



F2. Welche Bedeutung haben die nachfolgende Faktoren für Sie, wenn es um den Einsatz externer Dienstleistung geht?

	Branche					Reichweite		
	Total	Marktforschung	Handel	Industrie	Dienstleistung	national	europaweit	international
1. Kosten								
Base	20	8	2	3	7	9	7	4
1 (unwichtig)	1 5.00%	0	0	0	1 14.28%	0	0	1 25.00%
2	0	0	0	0	0	0	0	0
3	3 15.00%	0	0	1 33.33%	2 28.57%	2 22.22%	1 14.28%	0
4	4 20.00%	3 37.50%	0	1 33.33%	0	1 11.11%	2 28.57%	1 25.00%
5 (sehr wichtig)	12 60.00%	5 62.50%	2 100.00%	1 33.33%	4 57.14%	6 66.67%	4 57.14%	2 50.00%
Durchschnitt	4,3	4,6	5,0	4,0	3,9	4,4	4,4	3,8

